



FRANCE DMC alliance



L'ASSOCIATION DES AGENCES
RECEPTIVES FRANÇAISES AU SERVICE
DE LA DESTINATION FRANCE

www.france-dmc-alliance.com



REPRESENTER / FACILITER



FEDERER / PARTICIPER



COMMUNIQUEUR / FORMER

France DMC Alliance (FDMCA) est le principal représentant des agences réceptives françaises (DMC), immatriculées et privées.

Lancée en 2018, l'association compte aujourd'hui 50 adhérents représentant l'ensemble des régions métropolitaines, corse et ultra-marines. Elle fonctionne avec un conseil d'administration composé de 14 membres représentant toutes les régions et d'un bureau pour gérer au quotidien les différentes actions et missions. L'association s'organise sous forme de commissions de travail.

Véritables **experts du Tourisme Made in France**, nous avons la connaissance pointue de nos domaines d'activité et de nos territoires. Nous travaillons en circuit court avec un réseau affûté de partenaires : hôtels, restaurants, lieux de visites, guides, artisans, loueurs de véhicules, etc. Ceci nous permet d'offrir des prestations originales et à très forte valeur ajoutée.

Nos missions :

- **Représenter** les agences réceptives privées françaises auprès des institutionnels
- **Promouvoir** notre expertise régionale ou valoriser une spécificité nationale
- **Développer** notre visibilité nationale et internationale
- **Innover** en créant de nouveaux canaux de distribution
- **Profiter** de services mutualisés et offres négociées pour nos adhérents
- **Générer** du business avec les autres membres du réseau
- **Faciliter** la commercialisation des offres produites par nos membres sur le marché domestique et international
- **Fédérer** les DMC pour échanges de bonnes pratiques, partages d'expériences et mutualiser les moyens
- **Participer** aux salons et événements professionnels
- **Lutter** contre la concurrence déloyale
- **Communiquer** auprès des médias et acteurs B2B
- **Former** les étudiants à nos métiers



Adhérer à France DMC Alliance c'est :

■ Une vitrine et des projets entrants pour développer son activité

Un site web www.france-dmc-alliance.com en français et en anglais

- Mise en avant de chaque agence réceptive avec des exemples d'offres de séjours et des formulaires de contacts/demande de devis
- Des demandes reçues des TO français et internationaux partagées avec l'ensemble des membres.

■ Une Plateforme BtoB en partenariat avec Ty-Win

Pour diffuser des offres packagées accessibles pour l'ensemble des professionnels du secteur.

■ Une représentativité métier auprès des institutionnels

L'association France DMC Alliance est aujourd'hui identifiée comme référence par les instances publiques et gouvernementales

- Prise de parole lors de conférences
- Intégration à des commissions métier
- Partenaire des Assises du tourisme

■ Des outils de communication

- Newsletter vers les AGV/TO français et Etrangers
- Réseaux sociaux : linkedin

■ La participation aux salons professionnels à prix négociés

Parce qu'à plusieurs il est souvent plus aisé de se rendre visible et d'envisager la participation à certains salons tels que par exemple : IFTM - Top Résa, Rendez-vous en France, Destination vignobles, ou à certains salons à l'étranger... L'association France DMC Alliance propose, dans la mesure du possible, d'organiser des participations conjointes à des prix négociés avec les organisateurs.

■ L'organisation d' Eductours, de voyages de prospection et de webinaires

- Invitation de TO étrangers pour leur permettre de découvrir les agences réceptives membres de France DMC Alliance et leurs offres packagées
- Organisation de voyages de prospection avec plusieurs DMC intéressées sur les pays et clientèles cibles
- Organisation de webinaires régionaux avec la participation des DMC et de partenaires (CRT, prestataires...)

■ Une visibilité accrue dans les médias

- Des tarifs négociés avec des supports presse métier print et web (encarts promotionnels, publiédactionnels...)
- Des contacts privilégiés avec des journalistes pour des interviews et articles (Tourmag...)
- Des communiqués de presse France DMC Alliance sur des sujets communs aux membres
- Podcast, webTV



■ Des workshop

Des rencontres, soirées, événements récurrents organisés par et pour les membres pour développer le relationnel et la communication entre tous.

■ Des formations

- Clientèle : par cible et par pays
- Juridique, social, fiscal...

■ Nos outils internes

- Un outil de communication et de partage d'information interne permettant d'assurer un lien permanent avec les membres, un stockage des informations, la diffusion des demandes entrantes, la collaboration entre les membres
- Des visio bi-mensuelles pour le partage de bonnes pratiques et échanges thématiques
- Deux rencontres Networking en présentiel au minimum par an

■ L'apport de partenariats à valeur ajoutée

Partenariats Collaboratifs et business

- **Ty-Win** : Plateforme BtoB pour la distribution des offres packagées
- **Groupes hôteliers** : The Originals, Les Collectionneurs..
- **Flockeo** La plateforme de promotion des voyages éthiques et durables
- **Les Entreprises du Voyage** en tant que membre associé (voir page services)
- **Atout France en tant que membre associé**
Des actions de communication et de visibilité sur la destination France via les bureaux à l'étranger.
Des informations et des données marché réservées aux adhérents
La participation aux événements Atout France
- **Ezus** : outil digital logiciel pour aider les organisateurs de voyages à augmenter leur productivité et à vendre plus efficacement en leur permettant de construire rapidement des événements sur mesure.
- **Welcome City Lab** : Startups tourisme

Partenariats Ecoles tourisme

Développer les relations avec les écoles en s'impliquant dans la formation au métier de DMC pour les étudiants (ESTHUA, ESCAET, EXCELIA, EM Strasbourg Business School.....).



Adhérer à France DMC Alliance c'est :

■ Aussi bénéficier des services d'EDV

- Intégrer un **réseau professionnel puissant** représentant 80% du poids économique de notre secteur d'activité et plus de 20.000 collaborateurs
- Participer à la **défense de nos métiers** et obtenir des mesures favorables grâce au lobbying
- **Echanger entre confrères** (commissions techniques, ateliers et congrès annuels)
- **Disposer de conseils au quotidien** (juridique, social, fiscal, garanties financières, relation avec IATA et les compagnies aériennes, risques destinations...)
- **Accéder aux informations utiles** (fiches juridiques, baromètre d'activité, veille technologique, ainsi qu'à une bourse de l'emploi)
- Bénéficier d'**offres de formations professionnelles**
- Bénéficier du **dispositif de la Médiation Tourisme et Voyage**
- **Bénéficier de la carte Agent de Voyages** (avantages auprès de certains partenaires)



Conditions d'adhésion

- Répondre à l'ensemble des critères fixés par l'association :
 - Être une entreprise de droit français
 - Être immatriculé par Atout France
 - Avoir une activité réceptive réelle, avec un site Internet propre à l'activité réceptive en français et anglais
 - Être indépendante de toute structure institutionnelle telle que office de tourisme, CDT, CRT ...
- Accepter et respecter la Charte France DMC Alliance

Tarifs 2024

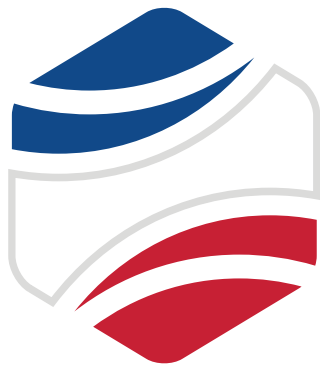
Adhésion annuelle à France DMC Alliance

740 €/an

+ Droits d'entrée pour mise en place des outils : 400 €

** Adhésion facturée au prorata en fonction de la date d'entrée*





FRANCE DMC alliance



7, rue de Castellane
75008 Paris

+33 (0) 6 08 23 95 82

contact@france-dmc-alliance.com

